**HỒ SƠ TÀI TRỢ**

**CHIẾN DỊCH “MÙA HÈ XANH 2014”**

***🏱 Xã La Pán Tẩn, huyện Mù Cang Chải, tỉnh Yên Bái***

******

***Hà Nội, 2014*HỒ SƠ MỜI TÀI TRỢ**

**CHIẾN DỊCH *“MÙA HÈ XANH 2014”***

|  |  |
| --- | --- |
| **NỘI DUNG HỒ SƠ** | **TRANG** |
| 1. Thư mời | 01 |
| 1. Giới thiệu chung | 02 |
| 1. Nơi chúng tôi sẽ đến | 03 |
| 1. Nội dung chương trình và dự trù kinh phí | 06 |
| 1. Tài trợ | 14 |
| 1. Kế hoạch truyền thông | 17 |
| 1. Giới thiệu về Đội TNTN Sông Mã | 21 |
| 1. Lời cảm ơn | 26 |

**THƯ MỜI TÀI TRỢ**

Kính gửi: ………………………………………………………………………….

Ban tổ chức chiến dịch **“Mùa hè xanh 2014” -** Đội TNTN Sông Mã xin gửi lời chào, lời chúc trân trọng đến Quý Công ty/Doanh nghiệp và Quý Nhà hảo tâm.

Bác Hồ đã từng nói: *“Dân ta xin nhớ chữ đồng,/ Đồng tình, đồng sức, đồng lòng, đồng minh.”*, từ trăn trở về những vùng quê nghèo khó của đất nước, mang trong mình nhiệt thành và trách nhiệm của thế hệ trẻ Việt Nam, màu áo xanh Sông Mã mong muốn góp sức mình vào dòng chảy sục sôi của tuổi trẻ cả nước những ngày hè tình nguyện.

Để tiếp nối và phát huy truyền thống của bảy Mùa hè xanh các năm từ 2007 đến 2013, được sự hỗ trợ của Đoàn Thanh niên trường Đại học Ngoại Thương, Đội TNTN Sông Mã quyết định tổ chức chiến dịch **“Mùa hè xanh 2014”** tại **xã vùng cao La Pán Tẩn, huyện Mù Cang Chải, tỉnh Yên Bái**, với tâm huyết xây dựng những hoạt động tình nguyện thực sự thiết thực, tiết kiệm và có chiều sâu.

Được biết bên cạnh những nỗ lực xây dựng và nâng cao vị thế tầm thương hiệu, Quý công ty/Doanh nghiệp, Quý Nhà hảo tâm còn là một Mạnh thường quân dành sự quan tâm sâu sắc đến các hoạt động thiện nguyện vì cộng đồng. Vì vậy, Đội TNTN Sông Mã rất mong được trở thành cầu nối gửi gắm tin tưởng, mang yêu thương và sự sẻ chia của Quý vị đến những khó khăn của con người và mảnh đất nơi đây.

Chúng tôi xin chân thành cảm ơn !

|  |  |
| --- | --- |
| **Xác nhận của địa phương** | *Hà Nội, ngày tháng năm 2014*  **TM. BTC**  **Trường BTC** |

**PHẦN 1. GIỚI THIỆU CHUNG**

1. **GIỚI THIỆU CHUNG**

* Tên chương trình: **“MÙA HÈ XANH 2014”.**
* Thời gian tổ chức: 06/07/2014 – 16/07/2014.
* Địa điểm tổ chức: xã La Pán Tẩn, huyện Mù Cang Chải, tỉnh Yên Bái.

1. **MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA CỦA CHIẾN DỊCH**

* Chiến dịch Mùa hè xanh có mục đích giáo dục và ý nghĩa xã hội sâu sắc, nhằm tương trợ, giúp đỡ đồng bào vùng sâu vùng xa, miền núi cao, hướng tới giáo dục về kiến thức và nhận thức, chăm sóc sức khỏe người dân và cải thiện đời sống kinh tế và tinh thần của địa phương.
* Trở thành cầu nối giúp xã La Pán Tẩn, huyện Mù Cang Chải đón nhận được nhiều sự giúp đỡ hơn từ những tấm lòng hảo tâm.
* Tạo cơ hội cho thế hệ trẻ thể hiện trách nhiệm, cống hiến trí lực và nhiệt huyết, góp phần vào ước mơ xây dựng một xã hội tốt đẹp hơn.
* Tạo môi trường giao lưu giữa các tổ chức, cá nhân với tấm lòng thiện nguyện, chung một ước mơ vì cộng đồng.

1. **ĐỐI TƯỢNG THAM GIA CHIẾN DỊCH**

* Các công ty, tập thể, cá nhân dành sự quan tâm đến các hoạt động vì cộng đồng.
* Các tổ chức chính quyền, đoàn thể huyện Mù Cang Chải, tỉnh Yên Bái: UBND Huyện, Huyện Đoàn Mù Cang Chải, UBND Xã, Xã đoàn La Pán Tẩn.
* Đội TNTN Sông Mã tại Hà Nội.

1. **THÀNH PHẦN BAN TỔ CHỨC CHIẾN DỊCH.**

* Trưởng BTC: Triệu Sơn Tùng – Sinh viên Đại học Kinh tế quốc dân.
* Phó BTC phụ trách Đối nội: Lê Anh Sơn – Sinh viên Đại học Ngoại Thương.
* Phó BTC phụ trách Đối ngoại: Hoàng Đàm Lương Thúy – Sinh viên Đại học Ngoại Thương.

**PHẦN 2. NƠI CHÚNG TÔI SẼ ĐẾN**

1. **GIỚI THIỆU CHUNG**

* La Pán Tẩn là một xã nghèo thuộc diện 135 của huyện Mù Cang Chải, tỉnh Yên Bái. Xã có diện tích 33,0038 km², dân số 3.636 người, mật độ cư dân khoảng 110 người/km². Toàn xã có 7 bản, 90% dân cư là người dân tộc Mông.
* Kinh tế của người dân phụ thuộc chủ yếu vào nông nghiệp với những loại cây như lúa, ngô, táo mèo và thảo quả. Thu nhập bình quân khoảng 4.000.000đ/người/năm. Tổng số hộ nghèo trên địa bàn xã là 538 hộ.
* Giao thông rất khó khăn, chủ yếu là đường đất. Địa bàn thường xuyên xảy ra những vụ sạt lở đất nghiêm trọng, gây thiệt hại lớn cho người dân.
* Giao thương bị hạn chế vì toàn xã không có chợ. Người dân muốn mua bán trao đổi hàng hóa đều phải xuống chợ huyện Mù Cang Chải.

1. **NHỮNG KHÓ KHĂN CỦA ĐỊA PHƯƠNG**
2. **Kinh tế**

* Tuy táo mèo và thảo quả có giá trị kinh tế cao, song người dân chưa có kiến thức về kĩ thuật canh tác và bảo vệ. Việc tiêu thụ chưa có đầu ra ổn định, còn mang tính tự phát cao và phụ thuộc vào thương lái.

1. **Giáo dục:**

* Toàn xã có 1 điểm trường trung tâm và 4 điểm trường: Trống Tông, Trống Páo Sang, Tà Chí Lừ và Hấu Đề, Pú Nhu và Hán Xung.
* Cơ sở vật chất của các điểm trường còn thiếu thốn rất nhiều.
* Hiện tại chỉ có 60% các điểm trường được xây dựng kiên cố. Con đường đến trường chủ yếu vẫn là đường đất, gây khó khăn trong việc đi lại và tạo không gian vui chơi cho các em.
* Các em học sinh sử dụng sách giáo khoa đã cũ nát, bắt đầu có hiện tượng rách, mất trang.
* Đời sống của giáo viên và học sinh:
* Bữa cơm trưa mang tới lớp của các em rất đạm bạc, chỉ có cơm và muối trắng, rau rừng.
* Thầy cô cắm bản, dạy học xa, đời sống còn gặp nhiều khó khăn.

1. **Vệ sinh**

* Tại một số bản và điểm trường, bể nước không sử dụng được do đường ống hỏng hay nguồn nước không đảm bảo vệ sinh, ảnh hưởng đến việc sinh hoạt và sức khỏe của người dân và các em học sinh.
* Theo dự án của địa phương, nhiều nhà dân đã được xây dựng nhà vệ sinh lắp ghép nhưng không được sử dụng do tập quán và nhận thức của người dân, tại một số điểm trường nhà vệ sinh dựng tạm sơ sài, không có nguồn nước nên vấn đề vệ sinh không được đảm bảo.

1. **Y tế**

* Do điều kiện thời tiết và vệ sinh, người dân thường mắc các bệnh về đường tiêu hóa, đường hô hấp, xương khớp.
* Trạm y tế có 6 cán bộ, điều kiện cơ sở vật chất còn thiếu thốn, đặc biệt về thuốc men.

1. **HÌNH ẢNH VỀ LA PÁN TẨN**

|  |  |
| --- | --- |
| **1544443_273629879473505_2797625308560983909_n.jpg** | **1534342_718022488250560_3580643901745739588_n.jpg** |

**Đất và người La Pán Tẩn**

|  |  |
| --- | --- |
| 1979558_702818483104294_1735381512_n.jpg  Cuộc sống vùng cao | 10174913_718010591585083_7016393314735524699_n.jpg  Lớp học ở điểm trường Tà Chí Lừ |
| 10171653_718012058251603_816003459764293551_n.jpg  Nhà vệ sinh dựng tạm tại điểm trường Pú Nhu |



“Người đồng mình thương lắm con ơi"

**PHẦN 3. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH VÀ DỰ TRÙ KINH PHÍ**

1. **CHƯƠNG TRÌNH ĐIỂM NHẤN**
2. **“Chắp cánh ước mơ”**
   1. ***Lĩnh vực*:** Giáo dục
   2. ***Đối tượng hưởng lợi:***

* Trẻ em bao gồm học sinh mẫu giáo, tiểu học và trung học cơ sở.
* Phụ huynh học sinh.
* Các thầy cô giáo của trường Tiểu học và Trung học cơ sở xã La Pán Tẩn.
  1. ***Người thực hiện:***
* Tình nguyện viên Đội TNTN Sông Mã.
* Các thầy cô giáo trường Tiểu học và Trung học cơ sở xã La Pán Tẩn.
  1. ***Định hướng phát triển:***
* Cải thiện điều kiện cơ sở vật chất trường học và điều kiện học tập lâu dài cho các em học sinh.
* Giúp các em được tiếp cận nguồn sách bổ ích và kiến thức về thế giới xung quanh.
* Tạo động lực, khích lệ ước mơ đến trường của các em và nâng cao nhận thức của các bậc phụ huynh về viêc tạo điều kiện cho con em đến trường.
  1. ***Nội dung chương trình:***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TÊN CHƯƠNG TRÌNH** | | **ĐỐI TƯỢNG** | **NỘI DUNG SƠ LƯỢC** | **MỤC ĐÍCH** |
| ***Thư viện ước mơ*** | | Học sinh tiểu học  (587 em) | Triển lãm sách và tranh ảnh. Tặng 5 tủ sách cho 5 điểm trường tại xã La Pán Tẩn cùng kế hoạch quản lý thư viện và cung cấp sách lâu dài. | Giúp các em có cơ hội tiếp cận với sách, phát triển văn hóa đọc. |
| ***Tháng bảy đến trường*** | | Học sinh tiểu học  (587 em) | Tổ chức các lớp học hè tại 5 điểm trường trong xã về: Ngôn ngữ, Logic, Lịch sử, Địa lý – Văn hóa, Nghệ thuật, Kỹ năng và Cảm xúc. | Giúp các em có những ngày hè đến trường học tập vui vẻ và bổ ích. |
| ***Hoạt động ngoại khóa*** | Cuộc thi viết ***“La Pán Tẩn quê em****”* | Học sinh tiểu học  (587 em) | Tổ chức thi viết trong buổi học Ngôn ngữ tại mỗi lớp về chủ đề quê hương, núi rừng, vùng đất các em sinh sống. | Khơi gợi khả năng viết và trí tưởng tượng trong các em. |
| ***“Ước mơ của em”*** | Học sinh trung học cơ sở  (282 em) | Trò chơi đóng vai nghề nghiệp mơ ước của các em. | Rèn luyện tính tự tin và tạo động lực để các em mơ ước. |
| ***Ngày hội đọc sách*** | Học sinh tiểu học và trung học cơ sở | Hướng dẫn các em cách đọc và giữ gìn sách. Tổ chức trò chơi vận động liên quan tới sách. | Khơi gợi sự say mê khám phá, tạo thói quen đọc sách của trẻ thơ. |
| ***Học bổng Sông Mã*** | | Học sinh nghèo vượt khó | Trao 15 học bổng Sông Mã kèm giấy khen cho 15 em học sinnh nghèo vượt khó.  Tặng 587 đôi ủng cho 587 em học sinh Tiểu học.  Trao quà ***“Gửi bạn vùng cao”*** của các bạn học sinh miền xuôi cho các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn. | Khích lệ tinh thần vươn lên trong học tập cho các em, tạo cầu nối giữa học sinh khắp mọi miền. |

1. **“Blouse trắng đồng hành cùng Áo xanh”**
   1. ***Lĩnh vực:*** Y tế
   2. ***Đối tượng hưởng lợi:*** Người dân hai bản La Pán Tẩn và Tà Chí Lừ
   3. ***Người thực hiện:***

* Tình nguyện viên Đội TNTN Sông Mã.
* Hội thầy thuốc trẻ Yên Bái (Dự kiến).
  1. ***Định hướng phát triển:***
* Trở thành một chương trình thường niên, để người dân có điều kiện được khám chữa bệnh ít nhất mỗi năm một lần, góp phần cải thiện sức khỏe người dân vùng cao.
  1. ***Nội dung chương trình:***
* Thời gian tổ chức: 14/07/2014 và 15/07/2014 (Dự kiến)
* Nội dung chương trình:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **HOẠT ĐỘNG** | **ĐỐI TƯỢNG** | **NỘI DUNG SƠ LƯỢC** | **MỤC ĐÍCH** |
| ***Khám bệnh, tư vấn và cấp phát thuốc*** | Người dân xã La Pán Tẩn | Tổ chức một ngày khám bệnh, tư vấn và cấp phát thuốc miễn phí cho người dân tại trạm y tế xã La Pán Tẩn. | Tạo điều kiện khám sức khỏe cho người dân. |
| ***Tuyên truyền bảo vệ và chăm sóc sức khoẻ*** | Người dân bản Tà Chí Lừ | Tuyên truyền kỹ năng bảo vệ sức khỏe và sơ cứu căn bản tại nhà cộng đồng bản Tà Chí Lừ. | Nâng cao nhận thức và kỹ năng bảo vệ sức khỏe của người dân. |

1. **‘‘Kinh tế La Pán Tẩn’’**
   1. ***Lĩnh vực:*** Kinh tế
   2. ***Đối tượng hưởng lợi:*** Toàn xã La Pán Tẩn
   3. ***Người thực hiện:***

* Tình nguyện viên Đội TNTN Sông Mã.
* Thanh niên xã.
  1. ***Định hướng phát triển:***
* Phát huy tiềm lực vốn có của xã từ đó có những phương hướng phát triển lâu dài kinh tế xã với nhiều phương pháp tiến bộ.
  1. ***Nội dung chương trình:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **HOẠT ĐỘNG** | **ĐỐI TƯỢNG** | **NỘI DUNG SƠ LƯỢC** | **MỤC ĐÍCH** |
| ***Chương trình giao lưu “Tiềm năng kinh tế La Pán Tẩn”*** | Người dân xã La Pán Tẩn | Chia sẻ giá trị kinh tế, tiềm năng thị trường, kỹ thuật trồng và chăm sóc, phương hướng cho đầu ra của táo mèo, thảo quả. | Giúp người dân nhận thức về tiềm năng kinh tế ở địa phương. |
| ***Hướng dẫn kỹ thuật trồng cây thảo quả và táo mèo*** | Thanh niên xã La Pán Tẩn | Tổ chức cung cấp kiến thức và hướng dẫn thực hành về kỹ thuật trồng và chăm sóc cây táo mèo, thảo quả. | Giúp người dân nắm được các phương pháp cơ bản để tăng năng suất cây trồng, nâng cao hiệu quả kinh tế. |

1. **‘‘Công trình thanh niên’’**
   1. ***Lĩnh vực:*** Xây dựng
   2. ***Đối tượng hưởng lợi:*** Thầy cô và các em học sinh tại điểm trường Pú Nhu
   3. ***Người thực hiện:***

* Tình nguyện viên Đội TNTN Sông Mã.
* Thanh niên xã.
  1. ***Định hướng phát triển:***
* Cải thiện cơ sở vật chất, góp phần nâng cao điều kiện sinh hoạt của các em học sinh và người dân.
  1. ***Nội dung chương trình:***
* Dự án xây nhà vệ sinh ở điểm trường Pú Nhu.
* Lắp đặt đường ống nước bản Pú Nhu.
* Sửa chữa cơ sở vật chất tại địa phương.

1. **CHƯƠNG TRÌNH KHÁC**

|  |  |
| --- | --- |
| **CHƯƠNG TRÌNH** | **NỘI DUNG SƠ LƯỢC** |
| ***Thanh niên chung sức vì cộng đồng*** | Tổ chức một buổi tổng vệ sinh môi trường với sự tham gia của người dân bản Trống Tông và các TNV. |
| ***Giao lưu văn nghệ*** | Tổ chức một đêm giao lưu văn hoá, văn nghệ giữa các TNV và người dân. |
| ***Đền ơn đáp nghĩa*** | Tổ chức đến thăm hỏi, động viên và tặng quà cho 3 gia đình chính sách và 10 gia đình có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn. |
| ***Hoạt động tuyên truyền*** | Tuyên truyền phòng chống tệ nạn buôn người dưới hình thức sân khấu. |

1. **DỰ TRÙ KINH PHÍ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **NỘI DUNG CHI** | | **ĐƠN GIÁ** | | **SỐ LƯỢNG** | **ĐƠN VỊ** | **THÀNH TIỀN** |
| 1. **CHƯƠNG TRÌNH ĐIỂM NHẤN** | | | | | | | |
| 1. **CHẮP CÁNH ƯỚC MƠ** | | | | | | | |
| **1** | **Thư viện ước mơ** | | | | | | |
| 1.1 | Tranh ảnh, sách |  | |  | |  | 5.000.000 |
| 1.2 | Tủ sách | | 1.000.000 | | 5 | Cái | 5.000.000 |
| **2** | **Tháng bảy đến trường** | | | | | | |
| 2.1 | Vở và bút | | 9.000 | | 300 | Bộ | 2.700.000 |
| 2.2 | Phấn (hộp 100 viên) | | 25.000 | | 3 | Hộp | 75.000 |
| 2.3 | Màu vẽ | | 10.000 | | 20 | Hộp | 200.000 |
| 2.4 | Giấy A4 | | 200 | | 300 | Tờ | 60.000 |
| 2.5 | Cây hoa giống | | 100.000 | | 25 | Cây | 2.500.000 |
| 2.6 | Phân bón | |  | |  |  | 200.000 |
| 2.7 | Liên hoan | | 100.000 | | 5 | Trường | 500.000 |
| 2.8 | Khăn mặt, bàn chải, kem đánh răng, xà bông | | 45.000 | | 100 | Bộ | 4.500.000 |
| **3** | **Cuộc thi viết “La Pán Tẩn quê em”** | | | | | | |
| 3.1 | Giấy viết chữ đẹp | | 500 | | 300 | Tờ | 150.000 |
| **4** | **Trò chơi nghề nghiệp “Ước mơ của em”** | | | | | | |
| 4.1 | Áo blouse | | 80.000 | | 2 | Áo | 160.000 |
| **5** | **Tổ chức vui chơi thể dục, thể thao** | | | | | | |
| 5.1 | Dây thừng | | 25.000 | | 1 | Dây | 25.000 |
| 5.2 | Bóng chuyền | | 70.000 | | 1 | Quả | 70.000 |
| 5.3 | Sọt | | 20.000 | | 2 | Cái | 40.000 |
| 5.4 | Phần thưởng | | Giải nhất: 200.000  Giải nhì: 150.000  Giải ba:  100.000 | | 2  2  2 | Giải  Giải  Giải | 900.000 |
| **6** | **Học bổng Sông Mã** | | | | | | |
| 6.1 | Học bổng | | 100.000 | | 15 | Suất | 1.500.000 |
| 6.2 | Trao quà: Tặng ủng bảo hộ cho học sinh tiểu học | | 30.000 | | 587 | Đôi | 17.340.000 |
| **TỔNG MỤC I** | | | | | | | **40.920.000** |
| 1. **BLOUSE TRẮNG ĐỒNG HÀNH CÙNG ÁO XANH** | | | | | | | |
| **1** | **Khám, tư vấn, cấp phát thuốc** | | | | | | |
| 1.1 | Chuẩn bị thuốc | |  | |  |  | 17.203.000 |
| 1.2 | Ăn trưa và ăn tối  (cho đoàn y, bác sĩ) | | 40.000 | | 20 | Suất | 800.000 |
| 1.3 | Phụ phí phát sinh | |  | |  |  | 1.500.000 |
| 1.4 | Xe chở đoàn bác sỹ | | 2.500.000 | | 2 | Chuyến | 5.000.000 |
| **2** | **Tuyên truyền bảo vệ chăm sóc sức khỏe** | | | | | | |
| 2.1 | Phông màn | | 100.000 | | 1 | Chiếc | 100.000 |
| **TỔNG MỤC II** | | | | | | | **24.603.000** |
| 1. **KINH TẾ LA PÁN TẨN** | | | | | | | |
| **1** | **Hướng dẫn kỹ thuật chăm sóc táo mèo và thảo quả** | | | | | | |
| 1.1 | Tài liệu | | 10.000 | | 30 | Bộ | 300.000 |
| **TỔNG MỤC III** | | | | | | | **300.000** |
| 1. **CÔNG TRÌNH THANH NIÊN** | | | | | | | |
| **1** | **Dự án “Xây dựng nhà vệ sinh ở bản Pú Nhu”** | | | | | | |
| 1.1 | Gạch | | 1.100 | | 3000 | Viên | 3.300.000 |
| 1.2 | Xi măng | | 1.000 | | 1200 | Kg | 1.200.000 |
| 1.3 | Cát | | 200.000 | | 4 | Khối | 800.000 |
| 1.4 | Sắt 6 | | 13.600 | | 10 | Kg | 136.000 |
| 1.5 | Tấm lợp | | 20.000 | | 12 | Tấm | 240.000 |
| 1.6 | Bồn cầu bệt | | 200.000 | | 2 | Cái | 400.000 |
| 1.7 | Đường ống, dụng cụ | |  | |  |  | 500.000 |
| 1.8 | Thuê thợ | | 200.000 | | 5 | Ngày | 1.000.000 |
| **2** | **Lắp đặt đường ống nước bản Pú Nhu** | | | | | | |
| 2.1 | Đường ống dẫn nước | | 20.000 | | 200 | Mét | 4.000.000 |
| **3** | **Sửa chữa cơ sở vật chất địa phương** | | | | | | |
| 3.1 | Đường dây điện | | 10.000 | | 40 | Mét | 400.000 |
| 3.2 | Van khóa nước | | 20.000 | | 10 | Cái | 200.000 |
| 3.3 | Ống chữ T | | 27.000 | | 10 | Cái | 270.000 |
| 3.4 | Keo dán nhựa | | 15.000 | | 2 | Hộp | 30.000 |
| **TỔNG MỤC IV** | | | | | | | **12.476.000** |
| **TỔNG MỤC CHƯƠNG TRÌNH ĐIỂM NHẤN** | | | | | | | **78.299.000** |
| 1. **CÁC HOẠT ĐỘNG KHÁC** | | | | | | | |
| 1. **THANH NIÊN CHUNG SỨC VÌ CỘNG ĐỒNG** | | | | | | | |
| 1 | Găng tay lao động | | 20.000 | | 30 | Bộ | 600.000 |
| 1. **GIAO LƯU VĂN NGHỆ** | | | | | | | |
| 1 | Phông màn | | 100.000 | | 1 | Chiếc | 100.000 |
| 2 | Trang phục biểu diễn | |  | |  |  | 300.000 |
| 1. **ĐỀN ƠN ĐÁP NGHĨA** | | | | | | | |
| 1 | Quà cho gia đình chính sách | | 150.000 | | 13 | Suất | 1.950.000 |
| 1. **HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN** | | | | | | | |
| 1 | Phông màn | | 100.000 | | 1 | Chiếc | 100.000 |
| **TỔNG MỤC HOẠT ĐỘNG KHÁC** | | | | | | | **3.050.000** |
| 1. **CHI PHÍ CHUNG KHÁC** | | | | | | | |
| 1. **TRUYỀN THÔNG, CHUẨN BỊ CHIẾN DỊCH** | | | | | | | |
| 1 | Băng rôn chiến dịch | | 100.000 | | 2 | Cái | 200.000 |
| 2 | Hồ sơ tài trợ | | 10.000 | | 20 | Bộ | 200.000 |
| 3 | Hồ sơ thông cáo báo chí | | 10.000 | | 10 | Bộ | 100.000 |
| 4 | Công tác tiền trạm | | 500.000 | | 3 | Lần | 1.500.000 |
| **TỔNG MỤC I** | | | | | | | **2.000.000** |
| 1. **CHI PHÍ KHÁC** | | | | | | | |
| 1 | Quà tặng địa phương | | 200.000 | | 3 | Suất | 600.000 |
| 2 | Y tế, nước uống | |  | | 12 | Ngày | 1.200.000 |
| 3 | Dụng cụ cần thiết khác (dây điện, bóng đèn) | |  | |  |  | 400.000 |
| 4 | Xe khách | | 3.500.000 | | 2 | Lượt | 7.000.000 |
| 5 | Xe tải | | 3.000.000 | | 1 | Lượt | 3.000.000 |
| **TỔNG MỤC II** | | | | | | | **12.200.000** |
| **TỔNG MỤC CHI PHÍ CHUNG KHÁC** | | | | | | | **14.200.000** |
| **TỔNG KINH PHÍ CHIẾN DỊCH** | | | | | | | **95.549.000** |

**PHẦN 4. TÀI TRỢ**

1. **ĐỐI TƯỢNG THAM GIA TÀI TRỢ**

Tất cả các tổ chức, công ty, doanh nghiệp, nhà hảo tâm, cơ quan truyền thông, báo chí trong và ngoài nước, tuân thủ các quy định của pháp luật Việt Nam và dành sự quan tâm đến các hoạt động vì cộng đồng có thể đăng ký tham gia tài trợ cho chiến dịch **“Mùa hè xanh 2014”**.

1. **HÌNH THỨC TÀI TRỢ**

* **Tài trợ tiền mặt**

Chúng tôi xin đề xuất các mức tài trợ như sau:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nhà tài trợ độc quyền** | Toàn bộ kinh phí chiến dịch  92.346.000 VND | Tối đa 1 Nhà tài trợ |
| **Nhà tài trợ Vàng** | 50% kinh phí chiến dịch  ~ 50.000.000 VNĐ | Tối đa 2 Nhà tài trợ |
| **Nhà tài trợ Bạc** | 25% kinh phí chiến dịch  ~ 25.000.000 VNĐ | Tối đa 4 Nhà tài trợ |
| **Đồng tài trợ** | 10% kinh phí chiến dịch  ~ 10.000.000 VNĐ | Tối đa 10 Nhà tài trợ |
| **Nhà hảo tâm** | Mọi đóng góp | Không giới hạn |

* **Tài trợ hiện vật**
* Tài trợ tặng phầm, học bổng.
* Tài trợ in ấn.
* Hỗ trợ trang thiết bị, dụng cụ cho chương trình.
* Tài trợ phương tiện vận tải.

*Ghi chú: Giá trị tài trợ hiện vật được tính bằng giá trị tiền mặt tương đương của sản phẩm.*

* Các hình thức khác do Nhà tài trợ đề xuất.

1. **QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ**

* **Danh xưng**
* Giới thiệu và quảng bá hình ảnh cũng như ý nghĩa xã hội của Quý Đơn vị trên các phương tiện thông tin đại chúng**.**
* Logo Nhà tài trợ được xuất hiện trên backdrop của chương trình.
* Thông báo các hoạt động của Chương trình và Nhà tài trợ trên các kênh truyền thông của Đội:
* Website, forum, trang tin Tinker của Đội TNTN Sông Mã.
* Dự án SMRadio được thực hiện thường kỳ của Đội.
* **Tiếp cận công chúng**
* Phát tờ rơi, quảng cáo sản phẩm của Quý Đơn vị thông qua Ban tổ chức đến các đối tượng tham gia chiến dịch.
* Đại diện Nhà tài trợ được mời tham gia đồng hành, phát biểu và trao quà trong thời gian tổ chức chiến dịch.
* **Ghi nhận**
* Nhận giấy chứng nhận từ Đoàn thanh niên trường Đại học Ngoại Thương, và địa phương tổ chức chiến dịch, khẳng định sự đóng góp to lớn của Quý Công ty, các Nhà hảo tâm về các hoạt động tình nguyện vì cộng đồng.
* Mời phát biểu và tới dự buổi tổng kết chiến dịch vào tháng 9/2014 tại Hà Nội.
* Ưu tiên Nhà tài trợ tham gia khi có các chiến dịch khác do Đội TNTN Sông Mã tổ chức.

*Chúng tôi xin gửi bản quyền lợi tài trợ chi tiết khi Quý Công ty/Doanh nghiệp, Nhà hảo tâm có quan tâm tới mức tài trợ cụ thể. Nếu Nhà tài trợ có thêm ý tưởng hợp tác nào khác, chúng tôi cũng rất hân hạnh được lắng nghe và thảo luận thêm.*

1. **PHƯƠNG THỨC VÀ LIÊN HỆ TÀI TRỢ**
2. **Phương thức tài trợ**

* Một bản thoả thuận hợp tác, gồm quyền lợi và nghĩa vụ giữa hai bên được lập sau khi nhà tài trợ chính thức đưa ra quyết định tài trợ cho chiến dịch.
* Số tiền tài trợ được chuyển khoản hoặc giao nhận bằng tiền mặt, hiện vật cho đại diện Ban tổ chức chiến dịch kèm giấy biên nhận có xác nhận của đại diện Quý Công ty/Doanh nghiệp, Quý Nhà hảo tâm và Ban tổ chức chiến dịch **“Mùa hè xanh 2014”.**

1. **Liên hệ:**

* Email Ban Đối ngoại : [bandoingoai@tinhnguyensongma.org](mailto:bandoingoai@tinhnguyensongma.org)
* Trưởng BTC: Triệu Sơn Tùng
* Email: [sontungtrieu@gmail.com](mailto:sontungtrieu@gmail.com)
* Mobile: 0964369694
* Trưởng mảng Tài trợ: Tạ Thị Thu Thảo Trang
* Email: [tatrang94@gmail.com](mailto:tatrang94@gmail.com)
* Mobile: 0946101794

Mong Quý Công ty/Doanh nghiệp vui lòng hồi âm cho Ban tổ chức trong vòng 03 ngày kể từ ngày nhận được Hồ sơ tài trợ theo một trong các địa chỉ trên.

*Sau 03 ngày kể từ khi gửi Hồ sơ tài trợ này, nếu chưa nhận được hồi âm của Quý Công ty/Doanh nghiệp, Ban Tổ chức Chiến dịch xin phép được liên hệ với Quý Công ty/Doanh nghiệp bằng điện thoại hoặc email để xác nhận hồi âm.*

**PHẦN 5. KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG**

1. **KẾ HOẠCH**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **STT** | **HOẠT ĐỘNG** | |
| **I** | **TRUYỀN THÔNG TRƯỚC CHIẾN DỊCH** | |
| 1 | Gửi thông cáo báo chí lần 1. | * Soạn thảo thông cáo báo chí: giới thiệu về chiến dịch và nhà tài trợ. * Lập danh sách báo chí. * Gửi thông cáo báo chí. * Theo dõi, liên lạc truyền thông. |
| 2 | Quảng bá cho chiến dịch trên một số phương tiện truyền thông trọng điểm. | * Bài viết giới thiệu về Chiến dịch trên báo viết và báo mạng. * Liên hệ với các cơ quan phát thanh, truyền hình; đưa tin về các hoạt động nổi bật, có ý nghĩa và tác động xã hội của chiến dịch. |
| 3 | Poster và Băng rôn về chương trình: **“Mùa hè xanh 2014”.** | * Nội dung poster về chiến dịch và nhà tài trợ. * Poster và Băng rôn được treo tại địa điểm tổ chức chương trình. |
| 4 | Cập nhật thông tin về các hoạt động của chiến dịch. | * Bài viết trên các trang báo viết và báo mạng. * Cập nhật đầy đủ và chính xác thông tin về các hoạt động chạy chiến dịch của tất cả các ban mảng trên các kênh truyền thông của đội: Tinker, Forum, SMRadio,… |
| 5 | Hỗ trợ các ban mảng trong chiến dịch tiến hành các hoạt động. |  |
| 6 | Theo dõi thông tin báo chí. | * Theo dõi và tổng hợp các thông tin về các báo đưa tin về chiến dịch. |
| **II.** | **TRUYỀN THÔNG TRONG CHIẾN DỊCH** | |
| 1 | Lấy tư liệu của tất cả các hoạt động trong giai đoạn diễn ra chương trình. | * Chụp ảnh, quay clip các hoạt động của chiến dịch. * Lưu trữ mọi tư liệu liên quan. |
| 2 | Cập nhật về các tư liệu diễn ra tại địa phương. | * Phối hợp cùng các đơn vị bảo trợ truyền thông và các cơ quan truyền thông: đưa tin về các hoạt động nổi bật của chiến dịch. |
| 3 | Theo dõi thông tin báo chí. | * Theo dõi, tổng hợp các bài viết, chương trình về hoạt động của Đội trên các phương tiện truyền thông đại chúng. |
| **III.** | **TRUYỀN THÔNG SAU CHIẾN DỊCH** | |
| 1 | Gửi thông cáo báo chí lần 2. | * Điểm lại những hoạt động của Đội và thành tích đạt được. * Gửi lời cảm ơn tới các nhà tài trợ. |
| 2 | Hoàn thiện công tác truyền thông cho chiến dịch. | * Phối hợp cùng đơn vị truyền thông tiếp tục cập nhật, đưa tin về các hoạt động của chiến dịch. * Bài viết, phóng sự tổng kết chiến dịch đăng tên các kênh truyền thông của Đội: Tinker, SMRadio. * Tổng hợp tư liệu của chiến dịch. |

1. **DANH SÁCH CÁC BÁO CHÍ TRỌNG ĐIỂM**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **STT** | **THỂ LOẠI** | **TÊN BÁO** |
| 1 | Báo đài về các phong trào xã hội | * Thanh niên * Tuổi trẻ * Tiền phong * Dân trí * VNMedia * Đài phát thanh Việt Nam |
| 2 | Báo chí về hoạt động của sinh viên | * Báo Giáo dục Việt Nam * Tinn.vn * Sinh viên Việt Nam * Mực tím |
| 3 | Các báo chí khác | * Báo điện tử IONE * Cơ quan báo chí tỉnh Yên Bái |

1. **MỘT SỐ BÀI VIẾT VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA ĐỘI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Trang** | **Link bài viết** | **Nội dung sơ lược** |
| logo_27215.jpg | <http://goo.gl/1EY4Oc> | **Dùng mạng xã hội để kêu gọi tình nguyện**  Chương trình “Blouse trắng đồng hành cùng áo xanh” trong chiến dịch Mùa hè xanh 2012 tại xã Suối Bu, huyện Văn Chấn, tình Yên Bái. |
| giao_duc_viet_nam_logo_top.png | <http://goo.gl/HnF9F3> | **Gần 10 tạ quần áo được trao cho người dân bản Suối Lèo**  Chiến dịch Mùa hè xanh 2011 ở bản Suối Lèo, huyện Phù Yên, tỉnh Sơn la. |
| tải xuống.jpg | <http://goo.gl/tVedPJ> | **Rộn ràng đêm “Thắp sáng niềm tin”**  Đêm hội Tết Trung thu cho các em thiếu nhi tại trung tâm trẻ em mồ côi huyện Bình Lục, tỉnh Hà Nam. |
| tải xuống.jpg | <http://goo.gl/S8uWUx> | **Đội tình nguyện mang tên một dòng sông**  Chiến dịch Mùa hè xanh 2008 tại xã Trường Giang, huyện Nông Cống, tỉnh Thanh Hóa. |
| tải xuống (1).jpg | <http://goo.gl/TjTTrb> | **Áo xanh tình nguyện và màu khăn quàng đỏ**  “Chắp cánh ước mơ” - hoạt động dạy học thường niên của Đội trong mỗi chiến dịch Mùa hè xanh. |
| images.jpg | <http://goo.gl/lm0HTj> | **Sinh viên Hà thành “khuấy động” núi rừng Yên Bái**  Chương trình “Vạn điều ước - Triệu niềm vui” tại xã Suối Bu, huyện Văn Chấn, tỉnh Yên Bái. |
| logo1.png | <http://goo.gl/tbjTSH> | **Đội thanh niên tình nguyện Sông Mã - những bước chân không mỏi**  Đội TNTN Sông Mã không ngừng mở rộng các hoạt động vì cộng đồng trên mọi miền đất nước. |
| VnMedia logo.gif | <http://goo.gl/PD7yoD> | **Tình nguyện viên cùng bác sỹ mang niềm vui đến bản làng**  Chương trình “Blouse trắng đồng hành cùng áo xanh” do Đội TNTN Sông MÃ kết hợp Hội thầy thuốc trẻ Việt Nam tổ chức. |
| tải xuống (1).jpg | <http://goo.gl/MY6HzO> | **Đội TNTN Sông Mã mang Tết sưởi ấm Công Sơn**  Chương trình “Tết Ấm 2014” là chiến dịch cuối năm của Đội đã tổ chức thành công tại Lạng Sơn. |

**PHẦN 7: ĐỘI THANH NIÊN TÌNH NGUYỆN SÔNG MÃ**

* Tên đầy đủ: Đội Thanh niên tình nguyện Sông Mã
* Tên viết tắt: Đội TNTN Sông Mã
* Ngày thành lập: 14/07/2007
* Số lượng thành viên chính thức: 287
* Địa bàn hoạt động: Các tỉnh miền Bắc
* Tên đội trưởng: Đặng Duy Thức SĐT: 01659.01.54.98
* Email: [doisongma@gmail.com](mailto:doisongma@gmail.com)
* Website: tinhnguyensongma.org
* Fanpage: [www.facebook.com/SongMaYouthVolunteerTeam](https://www.facebook.com/SongMaYouthVolunteerTeam)
* Logo (sử dụng trong giấy tờ và kênh truyền thông của Đội).



Đội TNTN Sông Mã trực thuộc Đoàn thanh niên trường Đại học Ngoại thương thành lập vào năm 2007 và hiện nay đã phát triển thành Đội TNTN Sông Mã tại Hà Nội và Đội TNTN Sông Mã tại thành phố Hồ Chí Minh. Thành viên của Đội gồm các sinh viên hiện đang học tập tại các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh. Trong đó chủ yếu là các bạn sinh viên ĐH Ngoại Thương. Đây là ngôi nhà chung cho tất cả sinh viên yêu tình nguyện và muốn đóng góp để xây dựng quê hương, chung sức vì cộng đồng. Đội tham gia các tất cả các hoạt động trong trường nói chung và các hoạt động hỗ trợ sinh viên nói riêng.

**CÁC CHIẾN DỊCH ĐÃ THỰC HIỆN**

**Chiến dịch “MÙA HÈ XANH TÌNH NGUYỆN”**

*Năm 2007: Ninh Hải, Tĩnh Gia, Thanh Hóa*

*Năm 2008: Trường Giang, Nông Cống, Thanh Hóa*

*Năm 2009: Phượng Nghi, Như Thanh, Thanh Hóa*

*Năm 2010: Điền Quang, Bá Thước, Thanh Hóa*

*Năm 2011: Tân Lang, Phù Yên, Sơn La*

*Năm 2012: Đồng Khê – Suối Bu, Văn Chấn, Yên Bái*

*Năm 2013: Đức Thông – Thạch An – Cao Bằng*

**Các chiến dịch tình nguyện “CHUNG SỨC VÌ CỘNG ĐỒNG”**

*Chiến dịch “GỬI TẤM LÒNG VÀNG - VÌ MIỀN TRUNG THÂN YÊU” (2007, 2010, 2012)*

*Chiến dịch “TẾT TRỌN NIỀM VUI” (2008, 2009, 2010, 2011,2012, 2013)*

*Chiến dịch “TIẾP SỨC MÙA THI” (2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014)*

*Chiến dịch “THẮP SÁNG NIỀM TIN” (2008, 2009, 2010, 2011, 2012)*

*Chiến dịch “NGÀY VUI CHO EM” (2011, 2012)*

*Chiến dịch “ĐÔNG ẤM” (2011, 2012)*

*Chiến dịch “TẾT ẤM 2014”*

Ngoài các chiến dịch lớn ở trên, Đội TNTN Sông Mã còn tổ chức các hoạt động thường kì như: hoạt động tại trung tâm nuôi dưỡng trẻ khuyết tật tại Chương Mỹ, Hà Nội (2 lần/tháng), tuyên truyền vì sức khỏe cộng đồng, tổ chức các buổi hội thảo, giao lưu gặp gỡ giữa sinh viên các trường để cùng trao đổi về các kĩ năng sống,…

**MỘT SỐ HÌNH ẢNH CỦA ĐỘI**

|  |  |
| --- | --- |
| 1618543_675388809180595_34023848_n.jpg  Hình 1 Tết Ấm 2014 – xã Công Sơn, Cao Lộc, Lạng Sơn | **7126_163621002032_618022032_3455433_2177797_n**  Hình “Người với người sống để yêu nhau”-MHX 2009, Phượng Nghi, Như Thanh  Hình 2 Ấm lòng nương bản - MHX 2009, Phượng Nghi, Như Thanh |
| Hình 3 Trao yêu thương-Trung tâm gia liễu - chống phong Phú Bình, Thái Nguyên | **1013535_576661409053336_791030943_n.jpg**  Hình 4 Thầy cô áo xanh – MHX 2013, xã Đức Thông, huyện Thạch An, tỉnh Cao Bằng |

**TRIỂN VỌNG PHÁT TRIỂN**

* **Phát triển theo chiều rộng:**

Song song với các chiến dịch tổ chức định kỳ mang tính chất thường niên như Mùa hè xanh, Thắp sáng niềm tin, Đông ấm,… Đội đang có kế hoạch triển khai các hoạt động phạm vi nhỏ khác như: Hoạt động hỗ trợ thực tập và việc làm cho sinh viên, Hoạt động hỗ trợ học tập và nghiên cứu khoa học, Hoạt động đào tạo kỹ năng cho sinh viên trong thời đại mới, Hoạt động hỗ trợ đời sống sinh viên, Hoạt động xây dựng hệ thống thông tin liên lạc.

* **Phát triển theo chiều sâu:**

Thành lập từ cái  tên Sông Mã với  những viên gạch đầu tiên là những con người  của quê hương xứ Thanh nhưng ước mơ của Sông Mã không chỉ dừng ở đó. Cho đến nay, với con số hơn  60%  thành  viên  đến  từ  khắp  các  vùng  miền:  Thái  Bình,  Nam  Định,  Hải  Dương,  Hà Nội, Thái Nguyên, Ninh Bình,… là minh chứng cho một điều giản dị: “***Sông Mã là mái nhà của những trái tim tình nguyện”.***

***Về chương trình***:

* Hướng tới làm chương trình, đặc biệt là Mùa hè xanh, tại một địa điểm trong nhiều năm để mang lại được những thay đổi nhất định cho địa phương cũng như đối tượng hưởng lợi. Bên cạnh đó, chú trọng xây dựng chương trình mang lại nhiều trải nghiệm và thay đổi cho chính các bạn tình nguyện  viên tham gia.

***Về tài chính:***

* Thực hiện các dự án kinh doanh để gây quỹ từ thiện, hướng tới tự chủ về tài chính.
* Quản lý tốt  hai Quỹ là Quỹ “Thắp sáng niềm tin” cho những hoạt động như trao học bổng Sông Mã cho các em học sinh, các hoạt động thường kỳ tại các trung tâm bảo trợ; quỹ Phát triển Đội cho những hoạt động tập thể của Đội, talkshow, tuyển quân…

***Về truyền thông***:

* Truyền thông cho các hoạt động tình nguyện của Đội là vị trí tiên phong và hỗ trợ cho hoạt động mời Tài trợ.
* Thu thập,  lưu giữ các hình ảnh về các hoạt động tình nguyện, hoạt động đời sống của Đội qua  các kênh thông tin facebook, forum và Sông Mã Radio. Xây dựng hình ảnh về một Gia đình tình nguyện vững mạnh, tích cực tham gia các hoạt động vì cộng đồng, một môi trường lành mạnh và thân thiện cho người trẻ.
* Tình nguyện  trên lĩnh vực  truyền thông,  hướng về giới trẻ với công cụ chính là trang web [Tinker.vn](http://tinker.vn).
* Tinker: *"To make small changes  to something, especially in an attempt to repair or improve it..."* (Những thay đổi lớn đều bắt đầu từ những điều nhỏ bé.)
* Mục tiêu là xây dựng [Tinker.vn](http://tinker.vn) thành một trang tin lành mạnh cho người trẻ, về cả tri thức và cảm thức với mong muốn khích lệ người trẻ theo đuổi đam mê và ước mơ một cách chính đáng, nghĩ đẹp và sống đẹp.



**LỜI CẢM ƠN**

Thay mặt Đội TNTN Sông Mã, Ban tổ chức Chiến dịch **“*Mùa hè xanh 2014”*** xin chân thành cảm ơn tới *Quý Công ty/Doanh nghiệp, Quý Nhà hảo tâm* đã dành thời gian đọc và xem xét hồ sơ này.

Chúng tôi hi vọng sẽ nhận được sự quan tâm, hợp tác, giúp đỡ của *Quý công ty/Doanh nghiệp, Quý Nhà hảo tâm* để Chiến dịch ***“Mùa hè xanh 2014”*** được thực hiện và thành công tốt đẹp. Mong rằng chương trình cũng sẽ là cơ hội tốt để mối quan hệ giữa Đội TNTN Sông Mã với *Quý Công ty/Doanh nghiệp, Quý Nhà hảo tâm* ngày càng khăng khít và cùng nhau chung sức trong các hoạt động xã hội, vì cộng đồng.

***Trân trọng!***